

Regulamin realizacji vouchera Glovo

1. Kody promocyjne i/lub inne oferty lub rabaty

Kody promocyjne i/lub inne oferty lub rabaty oferowane na Platformie muszą być poprawnie wprowadzone do Aplikacji przed złożeniem zamówienia. W przeciwnym razie nie będą one skuteczne i użytkownik nie będzie mógł czerpać z nich korzyści.

W każdym przypadku gdy Glovo zażąda anulowania zamówienia zgodnie z punktem 9 poniżej, Klient zapewni, że kod promocyjny i/lub inne oferty lub zniżki będzie można wykorzystać w przyszłości. Jeżeli zamówienie jest anulowane na wniosek Użytkownika, zastosowanie ma poniższy punkt 9.

Glovo zastrzega sobie prawo do anulowania kodów promocyjnych i/lub innych proponowanych ofert lub zniżek, jeżeli dowie się o ich nieuczciwym wykorzystaniu (takim jak, między innymi, realizacji kodu promocyjnego przez osobę, która nie jest jego prawowitym odbiorcą, masowym informowaniu się o kodach lub sprzedaży kodów lub zniżek). Ponadto Glovo zastrzega sobie prawo do nałożenia sankcji na Użytkowników na kwotę odpowiadającą kwocie, na którą Spółka została oszukana w wyniku takiego wykorzystania.

Kody promocyjne nie kumulują się. Użytkownik może skorzystać tylko z 1 (jednego) kodu promocyjnego na zamówienie. Aplikacja automatycznie wybierze kod promocyjny do zastosowania.

Z kolei kodów promocyjnych nie można wykorzystywać w promocjach oferowanych w aplikacji.

Zabrania się rejestrowania tego samego użytkownika kilka razy w celu uzyskania nielegalnych korzyści, które nie są w dobrej wierze, złośliwe lub są sprzeczne z naszymi warunkami.

2. Prawo do rezygnacji i anulowania zleceń

Zgodnie z charakterem usługi oferowanej przez Glovo Użytkownik jest świadomy, że po dobrowolnym przyjęciu zamówienia przez Zleceniobiorcę uznaje się, że realizacja zlecenia zakupu została rozpoczęta, w związku z czym Użytkownik nie ma prawa do bezpłatnego wycofania się z żądania usługi.

Użytkownik może bezpłatnie anulować zamówienie, o ile nie zostało ono przekazane za pośrednictwem Platformy i/lub poczty elektronicznej na adres zarejestrowany przez użytkownika w momencie rozpoczęcia realizacji zamówienia (tj. nie nastąpiło potwierdzenie zamówienia, rozpoczęcie przygotowania zamówienia przez daną placówkę lub udzielenie dobrowolnej zgody na jego realizację przez Zleceniobiorcę).

W związku z tym jeżeli Użytkownik anuluje zamówienie po poinformowaniu go przez Platformę o rozpoczęciu realizacji, Platforma może obciążyć Użytkownika kosztami usługi oferowanej przez Zleceniobiorcę, a także, w stosownych przypadkach, kosztami dostawy zrealizowanej w placówce, poprzez opłatę za anulowanie.

Ponadto jeżeli w momencie anulacji Zleceniobiorca zakupił już zamówiony produkt lub zakontraktował usługę, Użytkownik może wystąpić do Zleceniobiorcy o ich zwrot. W tym celu Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty pełnej ceny zakupu i kosztów dostawy produktów, jak również kosztów usługi zwrotu. Jeżeli Zleceniobiorca zdoła zwrócić produkt, jego wartość zostanie zwrócona Użytkownikowi, który, jak wspomniano powyżej, jest zobowiązany do zapłaty kosztów dwóch usług odbioru i dostawy oraz usługi zwrotu. Zwrot w każdym przypadku podlega zasadom dokonywania zwrotów obowiązującym u handlowca i dlatego Klient oświadcza, że jest świadomy, iż w przypadku produktów łatwo psujących się (np. żywności) zwrot może być

niemożliwy i dlatego spółka Glovo będzie miała prawo obciążyć go zarówno za produkt już zakupiony przez Zleceniobiorcę w ramach jego zlecenia, jak i za poniesiony koszt dostawy.

Jeżeli Klient podał nieprawidłowy adres dostawy produktów, może on wprowadzić nowy adres w dowolnym czasie, pod warunkiem, że znajduje się on w tej samej miejscowości, co adres z pierwotnego zamówienia, o ile jest to miejscowość, w której Glovo świadczy usługi pośrednictwa. W takim przypadku Klient zamawia **nową usługę** i wyraża zgodę na pobranie odpowiednich kwot za nową dostawę. Jeżeli adres znajduje się w innej miejscowości niż ta, która została pierwotnie podana, nie może on zostać zmieniony w celu realizacji dostawy w nowej miejscowości, a zamówienie zostanie anulowane, przy czym Klient poniesie wynikające z tego tytułu koszty, jak przewidziano w niniejszym punkcie.

Glovo zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia bez konieczności podawania przyczyny. W przypadku anulowania zamówienia z przyczyn leżących po stronie Glovo, Użytkownikowi przysługuje prawo do zwrotu zapłaconej kwoty.

Spółka Glovo posiada oficjalne formularze reklamacji dla konsumentów w językach urzędowych krajów swojego działania, które dotyczą usług przez nią oferowanych. Konsumenty mogą zwracać się o wyżej wymienione formularze reklamacji do działu obsługi klienta Glovo, a opcja dostępu do nich zostanie wysłana automatycznie. W wiadomości e-mail konsumenta należy określić dokładną lokalizację, z której wysyłane jest żądanie, a lokalizacja ta musi być taka sama jak miejsce, w którym usługa ma być świadczona. W przypadku wątpliwości reklamację należy zgłaszać z miejsca, w którym ma być świadczona usługa.