

REGULAMIN KARTY PODARUNKOWEJ DOUGLAS

WAŻNY OD DNIA 28.08.2025r.

I. Słowniczek

1. Użyte w niniejszym regulaminie określenia pisane wielką literą mają następujące znaczenie:
 - a) **Regulamin** – niniejszy regulamin Karty Podarunkowej DOUGLAS;
 - b) **Wydawca** – DOUGLAS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zajęcej 4, 00-351 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051020, BDO: 000142664, NIP: 897-16-60-890, REGON: 932675216, kapitał zakładowy 28.362.000 zł, telefon: 22 278 14 14, e-mail: info@douglas.pl;
 - c) **Karta Podarunkowa DOUGLAS lub Karta** – elektroniczny bon towarowy na okaziciela, wydany przez Wydawcę w formie plastikowej karty, który uprawnia Użytkownika do jego realizacji w Perfumeriach DOUGLAS oraz w Sklepie Internetowym DOUGLAS na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - d) **e-Karta Podarunkowa DOUGLAS lub e-Karta** – elektroniczny bon towarowy na okaziciela, wydany przez Wydawcę w formie PDF lub kodu cyfrowego, który uprawnia Użytkownika do jego realizacji w Perfumeriach DOUGLAS oraz w Sklepie Internetowym DOUGLAS na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, stanowiący szczególną formę Karty Podarunkowej DOUGLAS. Postanowienia Regulaminu dotyczące Karty Podarunkowej DOUGLAS stosuje się odpowiednio do e-Karty Podarunkowej DOUGLAS, z zastrzeżeniami wynikającymi z Regulaminu oraz właściwości szczególnych danego rodzaju e-Karty;
 - e) **Nabywca** – podmiot, który dokonuje przekazania środków pieniężnych na rzecz Wydawcy lub Punktu Sprzedaży w zamian za przekazanie Karty Podarunkowej DOUGLAS o określonej wartości nominalnej;
 - f) **Użytkownik** – każdy posiadacz Karty Podarunkowej DOUGLAS;
 - g) **Perfumerie DOUGLAS** – perfumerie DOUGLAS na terenie Polski prowadzone przez Wydawcę (wszystkie Perfumerie DOUGLAS na terenie Polski prowadzone są przez Wydawcę);
 - h) **Punkt Sprzedaży** – punkt sprzedaży detalicznej na terenie Polski, w którym można nabyć Kartę Podarunkową DOUGLAS, inny niż Perfumeria DOUGLAS oraz Sklep Internetowy DOUGLAS;
 - i) **Sklep Internetowy DOUGLAS** – sklep internetowy DOUGLAS prowadzony przez Wydawcę pod adresem www.douglas.pl oraz za pośrednictwem aplikacji mobilnej udostępnianej przez Wydawcę pod nazwą „Douglas”;
 - j) **Konto My Douglas** - indywidualne konto klienta założone na stronie www.douglas.pl na zasadach określonych w regulaminie serwisu douglas.pl dostępnym na stronie www.douglas.pl/pl/cp/help/termsandconditions/help-terms-and-conditions.
2. Każde zdefiniowane w ust. 1 powyżej określenie ma takie samo znaczenie niezależnie od tego, czy użyte zostało w liczbie pojedynczej czy mnogiej.

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady wydania i używania Karty Podarunkowej DOUGLAS.
2. Karta Podarunkowa DOUGLAS uprawnia jej Użytkownika do zapłaty za towary lub usługi w Perfumeriach DOUGLAS oraz w Sklepie Internetowym DOUGLAS do kwoty odpowiadającej aktualnej wartości nominalnej Karty.

3. Wydawca zobowiązuje się wobec Nabywcy do przekazania mu Karty Podarunkowej DOUGLAS o wartości nominalnej odpowiadającej przekazanej przez Nabywcę kwocie środków pieniężnych wyrażonych w złotych. W przypadku nabycia Karty Podarunkowej DOUGLAS w Punkcie Sprzedaży za wydanie Karty odpowiada Punkt Sprzedaży.
4. Nabywca zobowiązuje się do przekazania Wydawcy lub Punktowii Sprzedaży środków pieniężnych w złotych w kwocie równej wartości nominalnej nabywanej Karty Podarunkowej DOUGLAS. Środki te nie podlegają oprocentowaniu i stanowią przedpłatę na rzecz przyszłych zakupów dokonywanych przez Użytkownika w Perfumeriach DOUGLAS oraz Sklepie Internetowym DOUGLAS.
5. Karta Podarunkowa DOUGLAS ważna jest przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiła jej aktywacja, nie dłużej jednak, niż do wyczerpania jej wartości nominalnej.
6. Jeśli w dacie upływu terminu ważności Karty Podarunkowej DOUGLAS pozostaną na niej niewykorzystane środki, wówczas możliwe jest przedłużenie ważności Karty Podarunkowej DOUGLAS o kolejne 5 lat. W celu przedłużenia ważności Karty Podarunkowej DOUGLAS należy skontaktować się z Wydawcą na dane wskazane w pkt VI.4 niniejszego Regulaminu.
7. Do dokonania zakupów przy użyciu Karty Podarunkowej DOUGLAS będzie uprawniony każdy Użytkownik Karty Podarunkowej DOUGLAS bez względu na fakt, czy wszedł on w jej posiadanie w sposób zgodny z prawem, czy też nie.
8. Nabywca i Użytkownik są zobowiązani do szczególnego obchodzenia się z Kartą Podarunkową DOUGLAS, w sposób uniemożliwiający wejście w posiadanie Karty Podarunkowej DOUGLAS lub jej numeru i numeru PIN przez osoby nieuprawnione. Nabywca i Użytkownik są w szczególności zobowiązani do zachowania w poufności numeru Karty Podarunkowej DOUGLAS oraz przyporządkowanego jej numeru PIN, niedostępniania Karty lub jej danych nieuprawnionym osobom trzecim, a także niepublikowania wizerunku Karty Podarunkowej DOUGLAS, jej numeru lub numeru PIN.
9. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.douglas.pl (gdzie można go pobrać w formie PDF i wydrukować) oraz w Perfumeriach DOUGLAS.
10. Nabywca i Użytkownik są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
11. Nabywca i Użytkownik są zobowiązani do niezwłocznego poinformowania każdego dalszego Użytkownika, któremu przekazują Kartę, o treści niniejszego Regulaminu oraz o miejscach, w jakich można się zapoznać z jego treścią.
12. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności w zakresie odnoszącym się do relacji pomiędzy Nabywcą i osobami, wobec których Nabywca zobowiązał się do przekazania Karty Podarunkowej DOUGLAS, w tym w szczególności osoby takie nie są uprawnione do żądania od Wydawcy udostępnienia Karty z powołaniem się na oświadczenia Nabywcy.

III. Wydanie Karty Podarunkowej DOUGLAS

1. Karty Podarunkowe DOUGLAS są kartami tylko i wyłącznie na okaziciela.
2. Nabywca może nabyć plastikową Kartę Podarunkową DOUGLAS jedynie w Perfumeriach DOUGLAS, w Sklepie internetowym DOUGLAS, w Punktach Sprzedaży lub poprzez bezpośredni kontakt z działem B2B Wydawcy. E-Kartę Podarunkową DOUGLAS w formie PDF Nabywca może nabyć wyłącznie w Sklepie internetowym DOUGLAS.
3. Perfumerie DOUGLAS, Sklep Internetowy DOUGLAS oraz Punkty Sprzedaży nie wydają e-Kart Podarunkowych DOUGLAS w formie kodu cyfrowego. Nabywca może nabyć e-Kartę w formie kodu cyfrowego poprzez bezpośredni kontakt z działem B2B Wydawcy. Przekazanie karty, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje w sposób uzgodniony z Wydawcą (SMS, mail itd.).
4. Nabycie Karty Podarunkowej DOUGLAS nie podlega żadnym upustom ani rabatům.

5. Przekazanie środków pieniężnych za nabycie Karty Podarunkowej DOUGLAS może nastąpić za pośrednictwem następujących form płatności:
 - a) w przypadku nabycia plastikowej Karty Podarunkowej DOUGLAS w Perfumerii Stacjonarnej DOUGLAS Wydawca akceptuje następujące formy płatności: gotówka, karta płatnicza (w tym karta kredytowa), inna Karta Podarunkowa DOUGLAS;
 - b) w przypadku nabycia Karty Podarunkowej DOUGLAS w Sklepie Internetowym DOUGLAS Nabywca może skorzystać z jednej z aktualnie dostępnych metod płatności, które zostaną mu zaprezentowane w trakcie składania zamówienia;
 - c) w razie nabycia plastikowej Karty Podarunkowej DOUGLAS w Punktach Sprzedaży akceptowane formy płatności określone są każdorazowo w danym Punkcie Sprzedaży.
6. Płatność za zakup Karty Podarunkowej DOUGLAS w Perfumerii DOUGLAS dokonywana jest przez Nabywcę w trakcie nabywania Karty.
7. Wydanie i aktywowanie Karty Podarunkowej DOUGLAS zakupionej w Perfumerii DOUGLAS następuje niezwłocznie po dokonaniu zapłaty kwoty odpowiadającej wartości nominalnej Karty.
8. Z zastrzeżeniem przepisów szczególnych zawartych w niniejszym Regulaminie nabycie plastikowej Karty oraz e-Karty w formie PDF w Sklepie Internetowym DOUGLAS następuje na zasadach obowiązujących przy dokonaniu zakupów w Sklepie internetowym Douglas określonych w regulaminie serwisu douglas.pl dostępnym pod adresem <https://www.douglas.pl/pl/cp/helpv2termsandconditions/help-terms-and-conditions>. Aktywacja Karty i e-Karty następuje w momencie jej wysłania. E-Karta Podarunkowa DOUGLAS wydana w formie PDF zakupiona w Sklepie Internetowym DOUGLAS zostanie przesłana Nabywcy na wskazany przez niego adres e-mail lub na adres e-mail wskazany do wysyłki podczas składania zamówienia. E-karta zakupiona w formie PDF w Sklepie Internetowym DOUGLAS może zostać również pobrana w panelu użytkownika w Koncie My Douglas Nabywcy e-Karty.
9. Zasady dotyczące nabycia Kart Podarunkowych DOUGLAS w Punktach Sprzedaży ustalane są bezpośrednio przez dany Punkt Sprzedaży.
10. W przypadku nabycia e-Karty Podarunkowej DOUGLAS w formie kodu cyfrowego termin jej aktywacji i wydania, wartość nominalna oraz sposób przekazania środków pieniężnych są ustalane bezpośrednio z Wydawcą.
11. Wartość nominalna Karty Podarunkowej DOUGLAS i e-Karty Podarunkowej DOUGLAS w formie PDF może wynosić:
 - a) minimalna wartość Karty Podarunkowej DOUGLAS nabytej w Perfumerii DOUGLAS wynosi 10 zł, zaś maksymalna wartość takiej Karty wynosi 2.500 zł;
 - b) w Sklepie Internetowym DOUGLAS może zostać nabyta plastikowa Karta Podarunkowa DOUGLAS oraz e-Karta Podarunkowa DOUGLAS wydana w formie PDF wyłącznie o konkretnej wartości (np. 50 zł, 100 zł). Aktualnie dostępne wartości takich Kart i e-Kart zostaną wskazane bezpośrednio w Sklepie Internetowym DOUGLAS;
 - c) w Punktach Sprzedaży możliwe jest nabycie wyłącznie Kart Podarunkowych DOUGLAS o konkretnych wartościach (np. 50 zł, 100 zł) uwidocznionych na etui Karty Podarunkowej DOUGLAS (w zależności od dostępności w danym Punkcie Sprzedaży);
z tym zastrzeżeniem, że w przypadku dokonywania zwrotu uiszczonyj ceny sprzedaży towarów lub usług na Kartę Podarunkową DOUGLAS (pkt VIII Regulaminu) zwrot następuje w wysokości zwracanej ceny sprzedaży.
12. Liczba Kart i e-Kart nabytych w Sklepie Internetowym DOUGLAS nie może przekraczać 10 sztuk w jednym zamówieniu.

IV. Zasady użytkowania Karty Podarunkowej DOUGLAS

1. Karta Podarunkowa DOUGLAS może być używana bezpośrednio po jej aktywacji.
2. Do realizacji będą przyjmowane wyłącznie Karty Podarunkowe DOUGLAS aktywne, nieuszkodzone, nienoszące śladów zmian, z nieprzekroczonym terminem ważności oraz w sposób niewątpliwy pochodzące od Wydawcy.
3. Realizacja Karty Podarunkowej DOUGLAS w Perfumeriach DOUGLAS następuje poprzez fizyczne okazanie Karty pracownikowi Perfumerii DOUGLAS przy kasie. Wydawca nie przyjmuje do realizacji plastikowej Karty Podarunkowej DOUGLAS wyłącznie na podstawie jej kopii, zdjęcia lub numeru (lub innej formy odwzorowania).
4. Użytkownik może posługiwać się Kartą oraz e-Kartą wielokrotnie do wyczerpania jej wartości nominalnej, jednakże nie dłużej, niż do upływu terminu ważności Karty.
5. W przypadku, gdy wartość nabywanych towarów lub usług przewyższy aktualną wartość Karty Podarunkowej DOUGLAS, Użytkownik zobowiązany będzie do zapłaty różnicy ceny jedną z dostępnych form płatności w ramach dokonywanego zakupu. Jeśli wartość nabywanych towarów lub usług jest niższa, niż aktualna wartość nominalna Karty, wówczas Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty.
6. Bez względu na wartość nominalną Karty, dopuszczalne jest dokonanie zakupów przy użyciu jednocześnie (tj. w ramach jednych zakupów): maksymalnie dziesięciu Kart – w Perfumerii DOUGLAS oraz maksymalnie dziesięciu Kart – w Sklepie Internetowym DOUGLAS.
7. Użytkownik może w każdym czasie dokonać sprawdzenia aktualnej wartości oraz terminu ważności Karty Podarunkowej DOUGLAS bezpośrednio w Perfumeriach DOUGLAS lub pod numerem infolinii Wydawcy: 0 801 101 700 lub 022 330 98 98.
8. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Karty Podarunkowej DOUGLAS w następujących przypadkach:
 - a) upływ terminu ważności Karty Podarunkowej DOUGLAS;
 - b) brak możliwości odczytania danych zapisanych na Karcie Podarunkowej DOUGLAS lub podejrzeń dotyczących nieautentyczności Karty;
 - c) brak środków na Karcie Podarunkowej DOUGLAS;
 - d) brak wystarczającej ilości środków na Karcie Podarunkowej DOUGLAS pozwalających na nabycie przez Użytkownika żądanego przez niego towaru lub usługi, w sytuacji, gdy Użytkownik ten oświadczy, iż nie pokryje brakującej części ceny lub pokrycie to stanie się niemożliwe;
 - e) przejściowe trudności techniczne przy realizacji Karty Podarunkowej DOUGLAS (np. brak możliwości uzyskania połączenia z systemem informatycznym Wydawcy);
 - f) zamiar Użytkownika użycia Karty w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem.
9. W przypadku trwałego braku technicznych możliwości realizacji Karty Podarunkowej DOUGLAS leżących po stronie Wydawcy, Wydawca, po weryfikacji salda Karty, wypłaci jej Użytkownikowi kwotę odpowiadającą aktualnemu stanowi Karty.
10. Wydawca nie wydaje duplikatów Karty Podarunkowej DOUGLAS.

V. Zwrot Karty Podarunkowej DOUGLAS

1. Środki wpłacone przez Nabywcę lub Użytkownika – poza wyjątkiem określonym w pkt. V.2 oraz IV.9 – nie podlegają zwrotowi na rzecz Nabywcy lub Użytkownika, w szczególności Karta Podarunkowa DOUGLAS nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części oraz nie może zostać zwrócona Wydawcy. Dotyczy to również sytuacji, gdy środki na Karcie Podarunkowej DOUGLAS nie zostaną wykorzystane przed upływem jej terminu ważności.
2. W przypadku nabycia Karty Podarunkowej DOUGLAS w Sklepie Internetowym DOUGLAS, Nabywcy będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym (zdefiniowanych w §1

regulaminu serwisu douglas.pl) przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 30 dni od otrzymania Karty Podarunkowej DOUGLAS.

3. Do zwrotu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, mają odpowiednie zastosowanie zasady zwrotu określone w § 7 regulaminu serwisu douglas.pl dostępnego pod adresem <https://www.douglas.pl/pl/cp/helpv2termsandconditions/help-terms-and-conditions>.

VI. Odpowiedzialność i reklamacje dotyczące Karty Podarunkowej DOUGLAS

1. Wydawca oraz Punkty Sprzedaży ponoszą odpowiedzialność za zgodność Kart Podarunkowych DOUGLAS z umową na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności z przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty Podarunkowe DOUGLAS od momentu ich wydania (udostępnienia) Nabywcy. Wydawca nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za utratę, uszkodzenie lub kradzież Karty Podarunkowej DOUGLAS po ich przekazaniu Nabywcy. Wydawca nie umożliwi Użytkownikowi lub Nabywcy Karty Podarunkowej DOUGLAS zgłoszenia zastrzeżenia o utracie lub zaginięciu Karty lub też możliwości jej zablokowania lub wydania duplikatu.
3. Transakcja dokonana przy pomocy Karty Podarunkowej DOUGLAS jest ważna bez względu na to, czy Użytkownik tej Karty wszedł w jej posiadanie w sposób uprawniony, czy też nie.
4. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Karty Podarunkowej Douglas, w tym z jej wydawaniem oraz używaniem będą rozpatrywane przez Wydawcę w ciągu 14 (czternastu) dni od daty złożenia pisemnej reklamacji przez Użytkownika. Reklamacje mogą być składane bezpośrednio w Perfumeriach DOUGLAS, w godzinach ich otwarcia, listownie na adres biura Wydawcy: 00-351 Warszawa, ul. Zajęcza 4, z dopiskiem "Karta Podarunkowa – reklamacja" lub w drodze e-mail na adres: info@douglas.pl.

VII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Nabywca lub Użytkownik będący Konsumentem, oprócz drogi sądowej, może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z takich sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, jak również zasady dostępu do tych procedur znajdują się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl). Informacje na ten temat mogą być również dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, jak również organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
2. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny.

VIII. Zwrot towarów – zasady rozliczeń

W przypadku zwrotu przez Użytkownika towarów zakupionych w całości lub w części przy użyciu Karty Podarunkowej DOUGLAS lub e-Karty Podarunkowej DOUGLAS, Użytkownik otrzyma zwrot kwoty wydatkowanej z Karty lub e-Karty na poczet zwracanych towarów na Kartę Podarunkową DOUGLAS lub e-Kartę Podarunkową DOUGLAS. Postanowienie zawarte w pkt II.5 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

IX. Postanowienia końcowe

1. Nabycie (wydanie) Karty Podarunkowej DOUGLAS nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego.
2. Karta Podarunkowa DOUGLAS w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym. Karta Podarunkowa DOUGLAS jest znakiem legitymacyjnym – elektronicznym bonem towarowym na okaziciela.
3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będzie miał zastosowanie odpowiednio regulamin serwisu douglas.pl dostępny pod adresem <https://www.douglas.pl/pl/cp/helpv2termsandconditions/help-terms-and-conditions> oraz obowiązujące przepisy prawa.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Nabywców Kart Podarunkowych DOUGLAS nabytych w Sklepie Internetowym DOUGLAS zawarte są w regulaminie serwisu douglas.pl oraz w polityce prywatności.
5. Szczegółowe informacje na temat zasad korzystania z Karty Podarunkowej DOUGLAS można uzyskać pod numerem infolinii Wydawcy 22 278 14 14.
6. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie wyłącznie z ważnej przyczyny. Za ważne przyczyny uznaje się:
 - a) konieczność dostosowania Regulaminu do powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz orzeczeń, decyzji, postanowień, wytycznych, interpretacji, zaleceń lub nakazów organów publicznych;
 - b) zmianę firmy, formy prawnej, numerów identyfikacyjnych, danych adresowych lub danych kontaktowych Wydawcy;
 - c) zmianę lub rozbudowę w zakresie istniejących funkcjonalności Karty Podarunkowej DOUGLAS, jak również wycofanie pewnych funkcjonalności Karty Podarunkowej DOUGLAS;
 - d) zmianę sposobu i procesu nabycia Kart Podarunkowych DOUGLAS;
 - e) ulepszenie lub zamiana procesu obsługi Klienta;
 - f) konieczność wprowadzenia dodatkowych lub zmianę istniejących środków bezpieczeństwa, jak również przeciwdziałanie nadużyciom prawa;
 - g) zmianę procesów biznesowych oraz koncepcji biznesowej;
 - h) konieczność zmiany hiperłączy lub linków zamieszczonych w Regulaminie, jak również zmiany czysto redakcyjne mające na celu ułatwienie przejrzystości tekstu, usunięcie niejasności oraz omyłek i błędów pisarskich, które ewentualnie pojawiłyby się w Regulaminie;
 - i) zakończenie wydawania Kart Podarunkowych DOUGLAS.
7. Zmieniony Regulamin zostanie udostępniony w Sklepie Internetowym DOUGLAS w zakładce <https://www.douglas.pl/pl/cp/helpv2termsgiftcard/help-terms-gift-card> w sposób umożliwiający jego pobranie jako pliku PDF, zapisanie i wydrukowanie oraz w Perfumeriach Stacjonarnych DOUGLAS.
8. Wydawca zawiadomi Klientów o zmianie Regulaminu, zamieszczając odpowiedni komunikat na stronie głównej w Sklepie Internetowym DOUGLAS oraz w Perfumeriach Stacjonarnych DOUGLAS.
9. Regulamin w zmienionej wersji wiąże Użytkownika, jeżeli nie wypowie on umowy dotyczącej nabycia Karty Podarunkowej DOUGLAS w terminie 14 dni od dnia udostępnienia informacji o zmianie Regulaminu w sposób określony w pkt IX.8 powyżej. Wypowiedzenie powinno zostać dokonane na adres e-mail Wydawcy info@douglas.pl. Regulamin w zmienionej wersji wejdzie w życie 15. dnia od dnia udostępnienia informacji o zmianie Regulaminu w sposób, o którym mowa w pkt IX.8, chyba że Regulamin w zmienionej wersji przewiduje późniejsze wejście w życie zmiany.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 28.08.2025r.